

Leistungsübersicht

Markenaufbau und Verpackungsdesign

Wir möchten, dass Ihr
Produkt mit zur Kasse fährt!



Ihr Bedarf:

Ganzheitliche Kommunikation für Ihr Produkt

Sie möchten Ihre Marke nicht nur visuell ansprechend gestalten, sondern eine echte Verbindung zu Ihrer Zielgruppe aufbauen? Perfekt, dann sind Sie bei 18Quadrat richtig! Ob ganzheitliche Markenstrategien oder einzelne Module wie Verpackungsdesign, Displays, Broschüren oder Imagefotografie – mein Team und ich bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für einen erfolgreichen Markenauftritt.

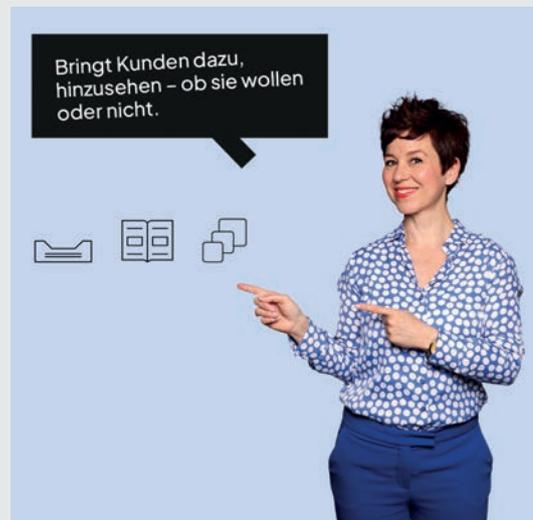
01. Strategisches Verpackungsdesign: Der beste Verkäufer, den ihr Produkt je hatte!

Sie möchten Ihre Verpackung designen lassen, damit Ihr Produkt den entscheidenden Weg bis in den Einkaufswagen sicher schafft? Gerne!



02. Verkaufsförderung, die Ihre Kunden „bewegt“!

Ihre Verpackung soll verkaufen, nicht nur nett aussehen? Strategisch, kreativ und mit klarer Umsatz-Absicht – wir bringen Ihr Produkt in den Einkaufswagen.



03. Markenstrategie & Branding: Ihr Produkt „eintüten“!

Ohne Strategie bleibt's nur hübsch. Wir geben Ihrer Marke Persönlichkeit, die Kunden nicht vergessen.



MODUL 01

Fängt den Blick, bevor
der Kopf entscheiden kann.



Erfolg ist kein Zufall – er ist gut verpackt!

Vom ersten Gespräch bis zur fertigen Verpackung –
Modul 01 bringt Struktur in Ihre Marke.

Wir entwickeln nicht nur Designs, die auffallen, sondern Strategien, die wirken. Von der Marktanalyse über die Markenstrategie bis hin zu einem Verpackungsdesign, das Ihre Kunden blitzschnell überzeugt: Alles beginnt mit einem klaren Plan und einem Konzept, das sitzt. Halbe Sachen? Gibt's woanders – hier geht es um Ergebnisse, die im Regal überzeugen und im Markt bestehen.



Konzeptgespräch & Rebriefing

Im 1:1 Meeting (online) vertiefen wir die Briefingfragen und definieren strategische Ziele für das Verpackungsdesign Ihres Produkts. Ein vorab ausgefüllter Fragenkatalog bildet die Grundlage. Die Essenz fasse ich in einem Rebriefing zusammen.

Klare Zieldefinition:	Gemeinsames Verständnis der Projektziele.
Effiziente Planung:	Hält den Fokus auf das Wesentliche.
Stärkung der Zusammenarbeit:	Offene Kommunikation fördert Vertrauen und gute Zusammenarbeit.



Marktanalyse

Wir analysieren den Markt und Ihre Mitbewerber, um die besten Chancen zur Differenzierung zu finden und Ihr Verpackungsdesign optimal zu gestalten. Markttrends und visuelle Übersichten erleichtern strategische Entscheidungen und fördern Innovationen.

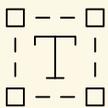
Wettbewerbsvorteil:	Mitbewerberanalysen identifizieren Chancen zur Differenzierung.
Markttrends nutzen:	Trends erleichtern strategische Entscheidungen und fördern Innovationen.
Visuelle Marktpositionierung:	Schaubilder bieten klaren Überblick über Wettbewerbslandschaft.



Markenstrategie

Gestaltung von informativen und ansprechenden Broschüren, Produktkatalogen und Flyern, die Ihre Marke und Produktsortiment umfassend präsentieren. Diese Printmedien helfen dabei, Ihre Botschaft klar und visuell ansprechend zu kommunizieren und Ihre Kunden gezielt zu informieren.

- **Zielgerichtete Ansprache:** Informative Materialien erreichen Ihre Zielgruppe effektiv und erhöhen das Interesse.
- **Visuelle Attraktivität:** Ansprechendes Design zieht Aufmerksamkeit und fördert die Markenbindung.
- **Umfassende Produktdarstellung:** Klar strukturierte Kataloge unterstützen die Kaufentscheidung durch ausführliche Informationen.



Markenidentität & Logoentwicklung

Auf Wunsch entwickeln wir Ihr Markenlogo – ob als neues Design oder im Rahmen eines Re-launchs. Ergänzend gestalten wir Brandingelemente wie Farbpalette, Icons und Schriftarten, die eine konsistente Basis für Ihr Verpackungsdesign und weitere Kommunikationsmittel bilden. Optional prüfen wir die Schutzzfähigkeit des Logos.

- **Steigerung der Wiedererkennung:** Einprägsames Logo stärkt die Markenidentität.
- **Konsistente Kommunikation:** Einheitliche Elemente sorgen für einen professionellen Auftritt.
- **Rechtlicher Schutz:** Markenrecherche sichert die Identität vor Konflikten.



Verpackungsdesign

Gestaltung Ihrer Produktverpackungen basierend auf der Markenstrategie. Wir berücksichtigen Farbgebung, Typografie und Materialauswahl, um ein Design zu schaffen, das funktional und ästhetisch ist, Ihre Marke im Regal hervorhebt und die Kaufentscheidung positiv beeinflusst.

- **Einheitliche Markenidentität:** Sorgt für konsistente Kommunikation und Wiedererkennung.
- **Langfristige Kundenbindung:** Klare Ansprache fördert Vertrauen und Loyalität.
- **Markterfolg sichern:** Strategien halten Ihre Marke relevant und wettbewerbsfähig.



MODUL 02

Bringt Kunden dazu,
hinzusehen – ob sie wollen
oder nicht.



Wenn Ihr Produkt nicht auffällt, war's das.

Modul 02 bringt Ihre Marke dahin, wo es zählt – direkt zum Kunden.

Ob aufmerksamkeitsstarke Displays, praktische Trays oder überzeugende Broschüren und Flyer: Hier entstehen die Materialien, die Ihre Produkte sichtbar und begehrt machen. Mit kreativen POS-Lösungen und Verkaufsförderung, die Kunden anzieht und zum Zugreifen bewegt, sorgen wir dafür, dass Ihre Marke präsent ist – am Regal, auf der Fläche und in den Köpfen.



Displays & Trays

Im 1:1 Meeting (online) vertiefen wir die Briefingfragen und definieren strategische Ziele für das Design und die Entwicklung von POS-Displays und Trays, die Ihre Produkte perfekt präsentieren und Aufmerksamkeit erzeugen. Die Gestaltung folgt Ihrer Markenidentität und vereint visuelle Attraktivität mit Funktionalität.

- **Maximale Sichtbarkeit:** Individuelle Displays steigern Verkaufszahlen.
- **Konsistente Markenpräsentation:** Design stärkt den Wiedererkennungswert.
- **Funktionalität:** Praktische Gestaltung erleichtert Handhabung und Präsentation.



Broschüren, Kataloge, Flyer

Gestaltung von informativen und ansprechenden Broschüren, Produktkatalogen und Flyern, die Ihre Marke und Produktsortiment umfassend präsentieren. Diese Printmedien helfen dabei, Ihre Botschaft klar und visuell ansprechend zu kommunizieren und Ihre Kunden gezielt zu informieren.

- **Zielgerichtete Ansprache:** Informative Materialien erreichen Ihre Zielgruppe effektiv und erhöhen das Interesse.
- **Visuelle Attraktivität:** Ansprechendes Design zieht Aufmerksamkeit und fördert die Markenbindung.
- **Umfassende Produktdarstellung:** Klar strukturierte Kataloge unterstützen die Kaufentscheidung durch ausführliche Informationen.



Weitere POS-Materialien

Entwicklung von Deckenhängern, Aufklebern, Roll-Ups, Bodenaufklebern und mehr, um Ihre Marke am Point of Sale wirkungsvoll zu präsentieren. Strategisches Design weckt Aufmerksamkeit und unterstützt den Verkauf.

- **Maximale Aufmerksamkeit:** Werbemittel erhöhen Sichtbarkeit und fördern den Verkauf.
- **Markenstärkung:** Einheitliches Design stärkt das Markenimage.
- **Flexibilität:** Maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Marketingbedürfnisse.

KLIMA-
NEUTRALES
PRODUKT



MÜHLHÄUSER

AUS LIEBE
ZUR NATUR!



MODUL 03

Prägt sich ein, bevor
der Name überhaupt fällt.



Erfolg ist kein Zufall – er ist gut verpackt!

Vom ersten Gespräch bis zur fertigen Verpackung –
Modul 01 bringt Struktur in Ihre Marke.

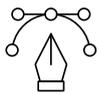
Wir entwickeln nicht nur Designs, die auffallen, sondern Strategien, die wirken. Von der Marktanalyse über die Markenstrategie bis hin zu einem Verpackungsdesign, das Ihre Kunden blitzschnell überzeugt: Alles beginnt mit einem klaren Plan und einem Konzept, das sitzt. Halbe Sachen? Gibt's woanders – hier geht es um Ergebnisse, die im Regal überzeugen und im Markt bestehen.



Langfristige Markenbetreuung

Regelmäßige Überprüfung sowie kontinuierliche Weiterentwicklung der Markenstrategie, um auf Marktveränderungen und Kundenfeedback zu reagieren.

- Marktanpassung:** Hält Ihre Marke relevant und wettbewerbsfähig.
- Kundenbindung:** Anpassungen auf Basis von Feedback stärken die Kundenbeziehung
- Langfristiger Erfolg:** Strategische Anpassungen sichern das Wachstum und die Sichtbarkeit Ihrer Marke.



Styleguide & Designadaptionen

Wir entwickeln einen Corporate Identity Styleguide für Ihre Markenrichtlinien und passen – auf Wunsch – Ihr Design flexibel für neue Produkte oder Sorten an. Gerne übernehmen wir ebenfalls die Umsetzung und Produktionsüberwachung für höchste Qualität.

- Flexibilität:** Anpassungen halten Ihre Marke aktuell.
- Qualitätssicherung:** Überwachung garantiert Design-Standards.
- Markenkohärenz:** Einheitliche Präsenz dank klarer Richtlinien.



Kommunikationsunterstützung

Wir sorgen für eine einheitliche Markenpräsenz auf allen Kanälen, von strategischer Planung bis zur Umsetzung, einschließlich Social Media. Regelmäßige Optimierungen halten Ihre Marke relevant und stärken die Kundenbindung.

Konsistente Markenpräsenz: Einheitliche Kommunikation stärkt das Markenimage.

Zielgerichtete Maßnahmen: Strategische Planung für effektive Ansprache.

Langfristige Bindung: Kontinuierliche Betreuung fördert Loyalität und Vertrauen.



Fotografie & Stockmaterial

Hochwertige Produkt- und Imagefotos oder lizenzierte Stockbilder verstärken Ihre Markenkommunikation visuell. Wir organisieren individuelle Fotoshootings oder greifen auf exklusives Stockmaterial zurück.

Visuelle Verstärkung: Hochwertige Bilder kommunizieren Ihre Markenbotschaft eindrucksvoll.

Produktpräsentation: Exklusive Fotos machen Ihre Produkte unverwechselbar.

Einfache Beschaffung: Stockfotos bieten Flexibilität und sparen Zeit.



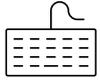
Texterstellung

Von Markennamen und Slogans bis zu Verpackungstexten und Webinhalten – wir erstellen maßgeschneiderte Texte, die Ihre Zielgruppe ansprechen und Ihre Markenidentität durch individuelles Storytelling stärken.

Klarheit der Botschaft: Prägnante Texte sprechen die Zielgruppe direkt an.

Kreatives Storytelling: Geschichten verleihen Ihrer Marke Persönlichkeit.

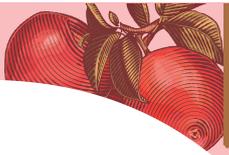
Markenkohärenz: Einheitliche Tonalität sorgt für konsistente Kommunikation.



Websites, Webshops & SEO

Wir entwickeln benutzerfreundliche Websites und Webshops in Zusammenarbeit mit erfahrenen Partnern, um Ihre Produkte optimal zu präsentieren und Verkäufe zu fördern. Mithilfe gezielter SEO-Strategien steigern wir Ihre Sichtbarkeit, ziehen mehr Besucher an und bieten Ihrer Marke einen Wettbewerbsvorteil.

- **SEO-Optimierung:** Gezielte Keywords erhöhen die Auffindbarkeit und den Traffic.
- **Optimale Online-Präsenz:** Verkaufsfördernde, benutzerfreundliche Websites.
- **Responsive Design:** Beste Nutzererfahrung auf allen Geräten.
- **Effektives Online-Marketing:** Maßnahmen zur Steigerung der Markenbekanntheit.



äpfel
Knusperei



JANSENS
TROCKENFRÜCHTE
LEMA DÄTLER
UNTERWEIDEM 125
47918 TOMISVORST
TELEFON 0 2151 361236
INFO@APPELKNUSPEREI.DE
WWW.APPELKNUSPEREI.DE

Unsere Zusammenarbeit

Ihre Vorteile

- + **Flexibles, modulares Angebot** – wählen Sie genau die Leistungen, die Sie benötigen.
- + **Ganzheitlicher Markenauftritt** von Strategie bis Design und Kommunikation.
- + **Professionelles und nachhaltiges Design**, das Ihre Marke langfristig stärkt.
- + **Experten Netzwerk**, die richtigen Partner für Ihre individuelle Anforderung.

Buchen Sie Ihr kostenfreies Erstgespräch mit mir unter:

www.18quadrat.de

Ich freue mich,
Sie und Ihr Produkt
kennen zu lernen!



18quadrat
PACKAGING & BRANDING

Kira Hädrich
Inhaberin

Schwanenmarkt 8
40213 Düsseldorf
www.18quadrat.de
info@18quadrat.de
Mobil 0163 2 18 18 18